



2022年6月7日 | 新聞稿

livi bank 慶祝開業兩週年 呈獻創新數碼體驗

為客戶帶來喜悅 加快業務增長

- livi 歡迎來自未來的活潑調皮兔子「Mochi」成為全新品牌代表
- 為慶祝開業兩年，livi 呈獻獨一無二的限量 Mochi NFT 收藏藝術品，以回饋客戶與同事的陪伴和支持
- livi 成為香港首間銀行於其手機應用程式推出 NFT
- 憑藉安全可靠的頂尖技術，livi 為客戶帶來各種創新產品，建立數碼銀行服務的領先地位
- 踏入第三年，livi 將加快業務增長，並以中小企和財富管理為重點，拓展多元化的產品組合



livi bank 宣佈慶祝開業兩週年，作為全方位貼近客戶日常生活的香港虛擬銀行，**livi** 團隊致力建立一站式數碼銀行服務平台，鞏固其作為本港虛擬銀行先行者之一的領導地位。為慶祝這個獨特時刻，**livi** 更帶來全新品牌代表「Mochi」，一隻來自未來的活潑調皮兔子。同時，以領先業界的方式於其手機應用程式上推出獨一無二的 NFT 藝術品「Mochi」永久收藏系列，感謝及回饋客戶和同事的支持。

livi bank 行政總裁孫大威表示：「我們的願景是為客戶的生活增添價值和喜悅。在過去兩年，**livi** 透過其手機應用程式，為香港原有的銀行理財服務帶來改變。踏入第三年，隨著加快開發創新產品和加強與生態圈夥伴的合作，我們的業務正快速增長並逐步邁向盈利目標。」



「我們很高興最近推出的產品受客戶歡迎，特別是 **livi 靈活貸**和**三年保儲蓄保險計劃**。**livi** 團隊一直悉心締造簡單又創新的客戶體驗。客戶對產品的熱烈反應，正正反映了團隊所注入的熱情和技術獲得回報。」

孫大威補充：「隨著數碼銀行服務更趨普及，以及本港消費者日益重視數碼化服務，**livi** 將繼續把握此趨勢，利用獨特的數碼銀行產品，以進取的步伐以實現強勁的業務增長。」

「Mochi」 – 從未來到訪，以建立 **liviVerse**



為慶祝開業兩週年，**livi** 推出活潑調皮兔子角色「**Mochi**」。Mochi 由本港著名藝術家司徒偉平創作，背後的故事引人入勝—Mochi 從未來穿越到 2022 年，尋找志同道合的夥伴，以來自未來的想法和創新理念，建立普惠金融的新世界 **liviVerse**。

livi 市場總監**林明星**表示：「整個 **livi** 團隊對於全新角色 **Mochi** 的登場感到興奮。作為慶祝 **livi** 開業兩週年的其中一環，我們歡迎 **Mochi** 加入成為全新的 **livi** 品牌代表。**Mochi** 體現了 **livi** 思維創新、勇於探索和心繫社區的精神，並將加強 **livi** 與客戶之間的情感聯繫，與我們一同成長。」

獨家 **NFT** 收藏品 **Mochi**

livi 更推出限量版 **Mochi NFT** 收藏藝術品以慶祝 **Mochi** 的加入，其中 1,888 個 **NFT** 將贈予客戶，以答謝他們由開業以來一直伴隨 **livi**，見證我們的每一個里程碑。每個 **Mochi NFT** 均是獨一無二，不能被交換、交易及轉讓，確保客戶可永恆持有及收藏。**Mochi NFT** 收藏品系列再次體現 **livi** 如何利用自身的科技優勢，為客戶提供與別不同的個人化體驗。

livi 客戶可由即日起在 **livi** 手機應用程式內參加抽獎，得獎者將於應用程式內的電子錢包獲得獨一無二的 **Mochi NFT** 收藏品。**Mochi** 持有者可以下載、分享及展示 **Mochi NFT** 藝術品，例如將其用作他們的社交媒體頭像。這次活動不但為 **livi** 手機應用程式開拓了別具意義的全新領域，而 **Mochi** 持有者更可在未來享有專屬福利及優惠。

是次抽獎活動只限 **livi** 客戶參與。由即日起至 6 月 28 日，只需開立 **livi** 戶口，然後前往「隨你賞」頁面的「**liviVerse**」，在「抽獎」頁面點按「分享並參加抽獎」，即有機會贏取 **Mochi** 收藏品。抽獎結果將於 7 月 6 日公佈。即使錯過了抽獎活動，客戶仍可在 **livi** 手機應用程式內「**liviVerse**」下查看 **Mochi NFT** 的完整系列。

在這個別具意義的日子，**livi** 亦希望表揚超過 200 位努力不懈的程式設計師、市場營銷團隊、**UXUI** 設計師、風險專家、產品設計師和其他團隊的同事，在 **livi bank** 發展的道路上給予莫大支持，讓 **livi** 取得今天的成功。所有 **livi** 同事都將會收到獨一無二的 **Mochi** 收藏品，以答謝他們與 **livi** 一同成長。



善用尖端科技提升客戶體驗和安全性

livi 積極投資於建立安全、可靠和與時並進的科技架構，以支持其未來增長，並採用最新的科技繼續拓展業務。**livi** 的理念是利用科技優勢及大數據能力，設計個人化、簡單易用和緊貼客戶需求的產品，並將它們快速推出市場。

livi 科技總監林冠宇說：「現今網絡其中一道最大的變革力量，正是邁向 Web3.0 的趨勢。**livi** 正在探索新科技如何改變金融服務行業，因為我們相信科技締造機遇，促進社會共融和普惠金融，讓客戶受惠。」

林冠宇補充：「我們利用新興 Web3.0 頂尖技術打造 Mochi 收藏系列，例如區塊鏈等分散式賬簿技術，充分展示 **livi** 靈活的數碼能力和科技優勢，這使我們能為客戶送上源源不斷的驚喜，並在市場上脫穎而出。我們的團隊傾注心力投入開發，對於能夠推出嶄新和與別不同的產品，亦感到十分鼓舞。」

2022 年的盈利增長動力

在 2022 年，**livi** 將專注提升創新貸款服務、發展中小企業業務，進一步拓展財富管理和保險業務，以帶動盈利增長。

- **簡單和靈活的貸款產品**

livi 在去年推出 **livi PayLater**，成為全港首間提供「先買後付」服務的銀行，這個新趨勢特別受喜愛靈活支付模式的年輕客戶群歡迎。截至目前為止，**livi PayLater** 已收到超過 90,000 份申請，貸款總額超過 1.4 億港元。

livi PayLater 取得成功後，**livi** 推出另一創新貸款產品 **livi 靈活貸**，客戶可享受一般分期付款所提供的具競爭力的利率，同時可以在其信貸額度內加借，享有循環貸款所提供的自主度和靈活性。**livi** 產品總監洪滿霜表示：「**livi 靈活貸**結合了簡單、自主和具彈性的產品特色，獲得客戶的讚譽。我們利用強大的科技基礎架構和能力，配合頂尖的數據驅動模式和獨特的信用評估模型，貸款最快兩分鐘即可獲批，解決了客戶在申請傳統貸款時所面對的痛點。」

由四月推出至今，**livi 靈活貸**收到超過 7,000 份申請，貸款總額逾 1 億港元。



- **中小企業務**

在傳統金融生態系統中，中小企對金融服務的需求仍未受到全面的照顧，不少中小企仍面對各種痛點。中小企在建立和發展業務的過程中，將可受惠於 **livi** 簡單透明的數碼銀行服務。**livi** 將於今年稍後時間推出中小企開戶服務，從而支持這個重要客戶群，推動普惠金融。

livi 中小企主管嚴偉德表示：「**livi** 股東龐大的業務網絡是我們獨有優勢，讓我們可向中小企提供度身訂做的數碼銀行服務，滿足他們的財務需求。他們因此能夠專注管理核心業務，推動企業發展。除了與 7-Eleven 合作推出首個特許經營融資方案，我們同時與 **livi** 股東怡和集團旗下的其他公司進行商討，以探索更多合作機會。」

嚴偉德續說：「**livi** 的特許經營融資方案為客戶帶來高效和流暢的用戶體驗，讓他們感受到與別不同的銀行服務。透過度身訂造的現金流量預測和信用評估模型，客戶在申請貸款時無需遞交任何文件，更可即日獲批貸款。」

- **擴展財富管理和保險服務**

livi 正積極開拓財富管理和保險服務領域，並秉承一貫的發展理念，建立簡單易用的數碼工具，滿足年輕家庭和新興富裕客戶群的需要。

隨著獲頒發保險代理機構牌照，**livi** 於早前正式推出三年保儲蓄保險計劃。產品由 **livi** 主要股東中銀香港（控股）之附屬公司中銀集團人壽保險有限公司（「中銀人壽」）承保。**livi** 將於 2022 年下半年推出更多財富管理和保險產品。

致力融入香港社區

招聘合適的人才是 **livi** 持續取得成功的關鍵。儘管市場對金融科技人才需求殷切，**livi** 仍能吸引並留住不少優秀人才，因為他們享受於 **livi** 的工作。今年，**livi** 將招聘約 30 名具創新思維的實習生和畢業見習生，以助香港培養下一代金融科技人才。



livi 心繫社會，專注於履行環境、社會及管治（ESG）的責任，並持續投入於做正確的事以貢獻社會。**livi** 很高興宣布與食物回收及援助計劃「惜食堂」建立長期合作關係。繼去年推出的捐款計劃，**livi** 客戶將可再次透過 **livi** 手機應用程式向「惜食堂」捐款，支援社區中的弱勢社群。

把握今日及塑造未來

行政總裁孫大威表示：「虛擬銀行在推動社會數碼化發展擔當重要角色。我們有信心，憑藉 **livi** 的金融知識、技術專長和善於與客戶溝通交流的能力，能贏得客戶的信任。透過利用股東網絡優勢，**livi** 將致力於這場席捲銀行業的變革中保持領先地位。」

行政總裁孫大威續說：「我們視大灣區為香港市場的延伸，為本港銀行業提供機遇與潛力。香港市場的成功，讓我們有信心可繼續為客戶提供優質體驗，並加快開發及推出更多創新的產品。」

- 完 -

關於 **livi** bank www.livibank.com

自 2020 年，**livi** 以促進金融科技發展、推廣普及金融並為客戶提供更完善體驗為目標，為香港帶來嶄新及與別不同的銀行體驗。**livi** 以創新思維，讓客戶能在日常生活中隨時隨地享有既安全又靈活的銀行服務，並運用生態圈的夥伴優勢以提升客戶體驗。**livi** 心繫客戶，致力了解和滿足客戶的需求，成為他們值得信賴的夥伴，此理念深植於我們的業務之中。

livi 貫徹以客為本的營運模式，透過敏捷的產品開發流程以快速進入市場，並於 2022 年進一步推進產品創新，拓展新的客戶群。**livi** 正在不斷推出嶄新的融資和保險產品，以滿足客戶在個人和商業上的財務需求，並為小型企業提供融資方案。

livi 得到其股東中銀香港（控股）、京東科技和怡和集團的支持，為 **livi** 帶來財務實力、科技優勢和市場推廣網絡。

livi 的卓越服務得到廣泛認同，並屢獲殊榮，包括在 Hong Kong Living 舉辦的「Hong Kong Living Awards 2021」中獲選為「最佳虛擬銀行」；在香港個人資料私隱專員公署舉辦的「私隱之友嘉許獎 2021」中獲得金獎狀；在新城財經台舉辦的「香港企業領袖品牌 2021」選舉中獲評為「卓越金融科技（虛擬銀行）品牌」；在經濟通主辦的「2021 金融科技大獎」的虛擬銀行組別中獲得「傑出虛擬銀行靈活支付產品」等。

傳媒查詢：

FleishmanHillard Hong Kong

Queenie Wong / Austine Chan

+852 2586 7854 / +852 2586 7837

queenie.wong@fleishman.com / austine.chan@fleishman.com